

Quadro informativo



Pregão Eletrônico N° 90002/2026 (Lei 14.133/2021)

UASG 389421 - CONSELHO REG.DE ENGENHARIA E AGRO DO CEARÁ

Critério julgamento: **Menor Preço / Maior Desconto** Modo disputa: **Aberto/Fechado**



08/04/2026 16:39

Esclarecimento da empresa Kubo.

Esclarecimento da empresa KUBO:

1 - Podemos considerar como material didático a documentação funcional sobre a plataforma Kubo LXP

disponível em meio eletrônico e em formato de base de conhecimento em substituição ao material didático

tradicional? Vide base de conhecimento neste link: <https://helpcenter-kubo.ndd.tech/>.

2 - a) Qual é a plataforma atual? b) Qual a quantidade de anos em movimentação armazenados? c) Quais as informações a serem migradas?

d) O fornecedor da plataforma atual irá fornecer as informações para a migração em qual formato?

3- Favor especificar a expectativa sobre estes serviços, uma vez que impactam diretamente na precificação.

a) A evolução de produto já faz parte da plataforma, seguindo o roadmap do Kubo LXP e com reavaliação periódica do backlog de produto e inovação.

b) Especificar o que chama de consultoria técnica especializada, quantas horas/mês esperadas por mês para este serviço, descrever quais tarefas estão inclusas neste tipo de entrega.

c) Customizações são orçadas a parte, conforme especificações do cliente e mediante orçamento,

sendo, portanto, consideradas posteriormente uma entrega usando o percentual limite de acréscimo

de contrato praticado no setor público. No entanto, solicitamos que especifiquem quais

customizações/adaptações são esperadas ou já estão no escopo do projeto do CREA.

4- Validação: A API de Integração do Kubo é disponibilizada para o cliente a fim de tratar as demandas de

consumo de informação de forma integrada pelo CREA. Caso exista qualquer item específico, precisamos de

detalhamento. Caso a API de Integração seja suficiente, favor confirmar que estão de acordo com o proposto.

5-O ambiente de homologação da plataforma é interno, ou seja, está na infraestrutura da NDD Tech.

Os acessos para usuários administradores do cliente para testes são limitados às liberações de itens

customizados ou novas macro funcionalidades. Sobre a importação dos usuários e registros neste ambiente

de homologação, não é nossa prática por questões de segurança da informação, respeitando a LGPD. Estão

de acordo com estas definições?

6-a) Qual o formato destas informações? Quais os campos e tipos de

dados? b) Seria possível enviar um exemplo destas informações e o

formato em que serão exportadas para que realizamos a migração?

c) Como é a regra de controle de progresso dos alunos atualmente? Em percentuais? Ou apenas em status qualitativos como iniciado, em andamento, concluído e cancelado?

7- Permitir a criação de turmas, bem como a visualização de usuários das turmas, nos mais variados perfis.

Validação: Neste caso do controle de turmas, o Kubo trabalha em dois formatos e solicitamos que ambos sejam avaliados pelo CREA.

8- Precisamos da listagem de todos os sistemas referenciados neste caso pelo CREA, incluindo os dados a

serem consumidos nas integrações e objetivo das mesmas. Fundamental para a composição do preço e por isso precisamos de detalhamento

9 - Reforçando que se trata de um serviço pontual apartado da implantação e que será considerado na

composição o preço de entrega do projeto.

10- : Nosso modelo de atendimento contempla os seguintes canais:

a) Abertura de chamados através do portal Ellevo, solução utilizada pela NDD com número de

identificação, data de abertura e controle do fluxo de atendimento.

b) Grupo de Whatsapp com acesso diferenciado para key-users para dúvidas nos dois primeiros meses de

contratação, acompanhando a implantação e a operação assistida (grupo temporário). Os usuários

terão as dúvidas respondidas com menor burocracia, mas chamados de erro de sistema ou melhorias

também deverão ser registrados no portal de chamados.

c) Grupo de Whatsapp com acesso diferenciado contínuo para os administradores da plataforma nos

acionarem em caso de emergências, ainda que exista a abertura de chamado como processo padrão.

d) Não atendemos diretamente em hipótese alguma os usuários finais (alunos) da plataforma, cabendo o

N1 ao cliente contratante e em seguida o mesmo ser encaminhado pelo administrador da plataforma

(do cliente) através do portal de chamados para que o time do Kubo LXP atue na demanda. O atendimento aos alunos é de responsabilidade da

contratante. Do contrário, o valor da proposta deveria considerar a contratação específica do serviço de customer experience e suporte

diferenciado, onerando o contrato.

e) Estão de acordo com os termos acima? f) Caso queiram contratar o customer experience e suporte diferenciado, favor informar para que seja considerado no orçamento do projeto.

11 - a) Quais são os dados específicos do CREA? Favor informar os campos, tamanho e formato da informação.

Avaliaremos a adequação e possível impacto em customização.

b) Quais são os códigos de identificação (formato, tamanho, etc) e a quais sistemas legados se referem.

c) Qual o fluxo atual de criação dos usuários por meio da interface? Seria possível enviar prints

12 - a) Precisamos saber quais são os campos adicionais já adotados. b) Precisamos saber quais deles são alimentados manualmente e quais são automaticamente. c) Para os campos de alimentação automática,

precisamos saber o fluxo da alimentação, origem da informação, periodicidade de alimentação, etc.

13 -a) Modelo com ambiente único, única personalização do ambiente, acesso centralização e integração

única com os sistemas legados. Os "supostos ambientes" podem ser separados através das categorias

de treinamentos, trilhas, etc, mas mantendo o ambiente da plataforma com uma só "cara". Além disso,

o perfil de acesso dos alunos também pode ser limitado conforme as categorias, garantindo a segurança

de acesso. b) Modelo com múltiplos ambientes de ambientes de

aprendizagem, cada um com seu "branding"

específico. Entretanto, considerando os 4 ambientes como base para a

precificação, este modelo leva ao custo quadruplicado quanto às integrações, uma vez que os usuários precisarão ser “separados” tecnicamente em diferentes ambientes de acesso. c) Favor especificar qual modelo atende, considerando que a letra B tem um impacto considerável em custos devido às integrações e automações do cadastro de usuários. 14-O Kubo LXP permite a replicação de treinamentos dentro do mesmo ambiente de aprendizagem ou entre ambientes de aprendizagem de um mesmo cliente. a) Esta solução atende ao modelo do CREA.

15- A solução permite transmissões ao vivo via integração (YouTube, Vimeo, Panda), com interação por chat e compartilhamento de conteúdo via OBS Studio; suporta integração com Teams e Google Meet.

Capacidade de participantes definida conforme a ferramenta adotada.

16- A solução contempla interação entre usuários por meio de chat fixo e público nos treinamentos com moderação pelo administrador da plataforma. Os usuários podem comentar, responder, curtir mensagens dos colegas. O moderador pode inclusive excluir alguma mensagem indevida. Além disso, os alunos tem acesso constante ao link para tirar dúvidas junto aos instrutores dos treinamentos através de mensagens enviadas pelo sistema, exibidas no perfil do usuário. Quanto aos recursos mais avançados como fóruns, comunidades e moderação estruturada estão previstos em roadmap para o segundo semestre de 2026.

17- A entrega da funcionalidade específica e avançada de fórum pode ser programada para o segundo semestre de 2026? Este item é obrigatório e inegociável no escopo de implantação inicial da plataforma?

18- Este item é obrigatório? Dado o risco de mau uso do ambiente de aprendizagem, optamos por não inserir essa funcionalidade de chat síncrono, dado que o chat assíncrono permite maior controle das postagens, dos conteúdos transitados e até mesmo do comportamento dos alunos. Já quanto aos professores, as dúvidas também são enviadas por mensagem em modo assíncrono, dado que normalmente os instrutores não estão full time para atendimento dos alunos (quando os alunos têm o chat ao vivo, a expectativa de atendimento imediato aumenta e em contrapartida também a frustração do atendimento que não é feito no mesmo instante).

19 - Este item é obrigatório? Tal como no item 19, entendemos que os alunos já possuem outros canais gratuitos, seguros e pessoais para que a comunicação aconteça entre eles. Boa parte das plataformas de educação não usa mais esse modelo pois os alunos tendem a montar grupos de Whatsapp ou a se comunicarem através dos e-mails pessoais, evitando mais uma plataforma que precisem monitorar quanto à comunicação. Já é uma prática do mercado de LMS/LXP.

20- A solução contempla notificações por e-mail com configuração administrativa. O administrador da plataforma pode enviar mensagens individuais ou configurar comunicações automatizadas para os treinamentos e trilhas. O sistema já possui mensagens básicas padronizadas, tais como: criação de novo usuário/acesso, confirmação de matrícula, aviso de conclusão de curso. Quanto às funcionalidades de personalização pelo usuário e canais adicionais (push, SMS), não estão disponíveis na plataforma atualmente, indo novamente de encontro aos itens 18 e 19. Sobre o envio de SMS, também é um mecanismo pouco efetivo e com custo para a contratante. Estas condições são aceitáveis?

21- A solução permite envio automático de notificações por e-mail com base em eventos (ex: cadastro, matrícula, avaliações e aprovação), não incluindo: upload da biblioteca ou participação em fórum.

a) Esta solução atende ao modelo do CREA?

22-Dúvidas enviadas da visão do aluno para o instrutor do curso,

permanecem armazenadas na caixa de mensagem. Mensagens trocadas nos chats dos treinamentos online também permanecem armazenadas. Não há chat fora do ambiente do treinamento. a) Esta solução atende ao modelo do CREA?

23- É possível enviar uma correção com feedback. Não há possibilidade de upload de anexo pelo aluno, dado o consumo de armazenamento representado. A sugestão é que o aluno envie um link com acesso compartilhado para que o instrutor/professor possa acessar. É inclusive positivo para a redução de custos de armazenagem de dados (contemplada no valor recorrente mensal) por parte da contratante.

a) Esta solução de contorno quanto ao uso atende ao modelo do CREA.

24. Atualmente o Kubo LXP permite que o usuário final utilize o Alt em imagens, legendas em vídeos, ajuste o contraste adequado (ex: texto escuro em fundo claro) e adapte o tamanho de fonte legível.

a) Esta solução é suficiente e por ser aceita pelo CREA?

25. Implementação da funcionalidade para a contratante até 31/10/2026, incluindo custo extra no percentual de aditivo permitido para o setor público e com ajuste do valor recorrente mensal para contemplar o valor decorrente dos envios/rede de telefonia. Estão de acordo?

26. O aluno pode submeter um arquivo para correção e qualquer tipo de link poderá ser incluído através de um campo texto customizado para a contratante.

27. A solução permite criação de cursos a partir de estruturas replicáveis por meio de duplicação de treinamentos e trilhas, não contemplando atualização automática ou sincronização entre cursos. Não existe um curso matriz que replica as atualizações nos demais cursos "filhos", uma vez que é fundamental manter o histórico diferenciado de cada treinamento/trilha/turma. a) Esta solução atende o CREA?

28. Esclarecer melhor a experiência esperada. A funcionalidade de comentários por treinamento atende?

29. Criação de percursos de aprendizagem baseados nos resultados de uma tarefa ou atividade avaliativa de um aluno. Dúvida: Não atendemos este item, é eliminatório?

30- Entrega de diferentes opções de materiais e atividades com base nas pontuações dos alunos.

Dúvida: Não atendemos este item, é eliminatório?

31- Temos funcionalidade de gamificação com múltiplas campanhas em paralelo, personalizadas para o público e com pontuações específicas, porém não há possibilidade de resgate de produtos se não houver a integração com nosso parceiro YouDeserve como parte da nossa proposta, caso o edital permita contratação vinculada ao nosso contrato com pagamento centralizado em nosso CNPJ.

a) Esta solução atende o CREA?

32- a) O módulo de mentoria está previsto para o segundo semestre de 2026. É factível para o CREA aguardar a liberação da V1 da nova funcionalidade?

Após análise do corpo técnico do Crea-CE, informamos:

1 - Resposta: Sim;

2 - a) A solução atual de LMS (Learning Management System) é fornecida pela Organização Educacional Farias Brito, acessível através do portal Crea-CE Capacitando (atualmente em <https://www.creacapitando.org/>).

b) A solução atualmente em funcionamento a pouco mais de 3 anos;

c) As informações: Alunos, Curso, Notas, Progresso,

d) o Crea-CE fornecerá um usuário e senha de acesso à plataforma atual para que a Contratada execute a extração dos dados.

3 - O plano de atualização previsto na solução atende ao projeto do Crea-

CE;

4- Acatamos o plano de disponibilização de APIs da contratada;

5 - Os usuários que utilizaram nossa solução são nossos associados, logo os dados estão amparados pela LGPD;

6 - Sim

7 - a) Sim b) sim; a) sim; b) sim; c) sim e d) sim

8 - O plano de API da contratada atende;

9- a) Eventuais integrações serão objeto de necessidade da solução, entendemos que as APIs disponibilizadas atendem.

10- Sim

11 - a) Os dados necessários impostos pela solução;; f) O suporte necessário a ferramenta será o mencionado acima; b) A plano de integração proposto atende; c) O fluxo criação básico que possa atender a solução implantada;

12 - a) Os campos adicionais serão definidos pela necessidade da solução; b) Preferencialmente automatizados, o cadastro manual somente se dará por limitação da solução; c) Alimentação dos dados visa atender a necessidade da solução a ser implantada;

13- a) Atende; b) As opções serão aplicadas de forma a atender as necessidades da logística da solução; c) Inicialmente os cursos serão gratuitos, logo a precificação ficará em segundo plano;

14- a) Sim;

15 - a) O Contratante possui canais de mídias sociais disponíveis; b) Sim

16 - a) Sim

17 - Aceitável;

18 -a) Aceitável a sugestão do chat assíncrono; b) Sim;

19 - a) Entendimento aceitável; b) Acatamos a sugestão;

20 - Sim

21 - a) Sim

22 - a) Sim;

23 - a) Sim

24 - a) Sim

25 - Sim;

26 - Aceitável;

27 - Aceitável;

28 - Aceitável;

29 - Esse critério dependerá da logística do curso, podendo ou não pontuar;

30 - Esse critério dependerá da logística do curso, podendo ou não pontuar;

31 - O Crea-CE rejeita a opção de recompensas que envolvam recursos financeiros ou custos adicionais, mantendo a funcionalidade de gamificação (desafios, rankings, pontos) que não exige a integração com parceiros externos.

32 - a) Esse critério será avaliado quando houver a real disponibilização, no momento reconhecemos o prazo aceitável;